

## Rekordbesuch bei der ARISECUR Top-Produkte Roadshow Frühjahr 2018

Seit nunmehr zehn Jahren lädt ARISECUR zwei Mal jährlich zur mittlerweile traditionellen Top-Produkte Roadshow. Mit einem neuen Besucherrekord fand die Roadshow dieses Jahr an sechs Standorten österreichweit statt. Die Veranstaltungsreihe bot wieder spannende Vorträge und Einblicke in die vertrieblichen Möglichkeiten mit ARISECUR.

Zwölf renommierte Produktgesellschaften präsentierten die Highlights ihrer Tarifwelt und vor allem Sonderprodukte, sowie Konditionen für Kooperationspartner von ARISECUR. 84 Vorträge, 6 Tage, 12 Versicherungsunternehmen - eine mehr als effektive Veranstaltungsreihe. Das ist das ARISECUR Network!

Die Veranstaltung wurde diesmal begleitet von easyleasing, ARAG, Allianz, Helvetia, UNIQA, Wüstenrot, Wiener Städtische, schlau-finanziert, Merkur, Donau, InterRisk und Dialog.

Themen-Highlights waren: die Rechtsschutz-Rahmenvereinbarung mit der **ARAG**, Absicherung der Arbeitskraft und die Betriebsunfähigkeitsstarife der **Dialog** Lebensversicherung, Mobilien und KFZ Leasing der **easyleasing**, neue fondsgebundene Lebensversicherung der **UNIQA**, Sonderprodukte Haushalt und Eigenheim der **Helvetia**, Ablebenstarife und Leistungen der Risikoabsicherung von **Interrisk**, die Rechtsschutzversicherung All-Inclusive-Paket 2018 sowie Privatschutz Wohnen der **Donau** Versicherung, umfassende Gesundheitsversicherung in der Privatklasse „Novum“ von **Merkur**, das Konzept hinter dem neuem Kooperationspartner **schlau-finanziert**, Unfallversicherung und KFZ Versicherung für junge Lenker der **Wüstenrot** sowie die neue limitierte indexgebundene Lebensversicherung der **Wiener Städtischen**, die neue leistungsstarke Kombination der **Allianz** Körperkasko sowie die Vorteile moderner Technik wie etwa die gemeinsam entwickelte Quote&Buy-Plattform eine bislang unvorstellbare Geschwindigkeit und Einfachheit in der Abwicklung. „Mit wenigen Klicks bekommt der Makler eine Prämie – und die Garantie, dass dieses Prämie hält“, erklärt René Brandstötter, Leiter Sondervertrieb der **Allianz Elementar Versicherungs-AG**.

Neben zwölf spannender Vorträgen der Versicherungsgesellschaften, durften sich die Teilnehmer dieses Mal auch über zwei Kurzvorträge von ARISECUR selbst freuen. Vorgestellt wurden hier die neuen **Kooperationen** mit der **AXA** und dem **Versicherungsassistenten**, sowie das meist gefürchtete Thema aktuell - die „**DSGVO**“ Umsetzung.

*„...besonders erwähnenswert ist, dass ARISECUR in Bezug auf DSGVO und IDD bestens gerüstet ist und ihren Partnern sowohl die Sorge um dieses Thema nimmt wie auch unterstützende Dienstleistungen zur rechtskonformen Abwicklung übernimmt.“* kommentiert Akad. Vkkf. Regina Schieder, Key Account Managerin von **Dialog Lebensversicherungs-AG**.

Um die Schnittstelle mit dem Versicherungsassistenten noch besser kennenzulernen, lädt ARISECUR zur nächsten kostenlose Roadshow „IDD-konforme Beratung powered by netinsurer“, die bereits nächste Woche stattfindet. Die Anmeldung ist ab sofort unter folgendem Link möglich: <https://www.arisecur.com/termine>

Außerdem gab es für alle Partner eine Übersicht der verfügbaren Webinare im Jahr 2018, sowie eine Kurzvorstellung zur Bestandsübertragung und Betreuungswechsel.

Nicht nur hochspannende Vorträge locken immer mehr Makler an der ARISECUR Roadshow teilzunehmen, sondern auch die Gelegenheit für Fachgespräche mit den Referenten und Maklerbetreuern bei einer kulinarischen Stärkung.

Auch die neuen Partner und Interessenten kamen heuer, nicht zu kurz. Im Rahmen der **ARISECUR Neumaklertage**, die im Anschluss an die Top-Produkte Roadshows stattfanden, gab es die Möglichkeit, das **ARISECUR Rundum-Sorglos-Paket** kennenzulernen und Teil des ARISECUR Networks zu werden.

Stimmen zur Roadshow im April 2018:

*„Die ARISECUR Roadshow 2018 war ein Hit: Informative gut besuchte Vorträge, tolle Gespräche mit positiver Resonanz und eine Vermittleranfrage in Höhe von über EUR 5 Mio. - was für ein easyleasing Frühling!“* - erläutert Andreas Langenhan, Vertriebsleiter Wien bei der **easyleasing**.“

*„Die Arisecur- Frühjahrsroadshow 2018 war wieder einmal ein voller Erfolg. Spannende Vorträge der teilnehmenden Produktgeber, wertvolle und gewinnbringende Gespräche mit Arisecur-Partnern sowie Vortragsräumlichkeiten die aufgrund des großen Andrangs aus allen Nähten geplatzt sind. Vielen Dank für die Möglichkeit, ein Teil dieser Roadshow gewesen zu sein.“* – kommentiert Patrick Gremlica, Regionalleitung Makler der **UNIQA Versicherungen AG**.

*„Seit 10 Jahren ist die Helvetia verlässlicher Partner der Kundinnen und Kunden von ARISECUR. Wir legen den allergrößten Wert darauf, von Ihnen im ARISECUR-Netzwerk als berechenbarer Partner mit Handschlagqualität gesehen zu werden. Deswegen auch die vielen außergewöhnlichen Deckungen im Bereich Haushalt und Eigenheim zu Bestkonditionen“,* so Rainer Polleichtner MBA, MLS, **Helvetia**.

*Vor großem Publikum fanden die Produkte großen Anklang und positives Feedback seitens der Teilnehmer,“* so Gerlinde Galler-Fischill, **Wüstenrot Versicherungs-AG**.

---

ARISECUR ist der zahlenmäßig größte Zusammenschluss Österreichischer Versicherungsvermittler und Abwicklungsplattform für Prozessoptimierung und Internetmarketing. Mehr als 950 Versicherungsmaklern, Agenten und Vertrieben erleichtert ARISECUR ihre Arbeit.

Pressekontakt:

Lenka CECHOVA

[cechova@arisecur.com](mailto:cechova@arisecur.com)

Tel: 01/639 940-15