

VersicherungsJournal.at

Nachricht aus Vertrieb & Marketing vom 17.11.2016

Neuer digitaler Anbieter mit prominentem Kooperationspartner

„My Lucy“ heißt ein neues digitales Angebot, mit dem sich Versicherungen verwalten, vergleichen und abschließen sowie Schäden melden lassen. In Österreich kooperiert das in Liechtenstein ansässige Unternehmen mit Arisecur.



„My Lucy“-App (Screenshot)

Mit der My Lucy AG (<https://mylucy.com/>) betritt ein weiterer digitaler Anbieter den österreichischen Versicherungsmarkt.

Sich selbst beschreiben die aus der Schweiz und Deutschland stammenden Akteure hinter My Lucy als Team aus „erfahrenen Versicherungsexperten, Versicherungsberatern, Marketingprofis und Querdenkern“.

„Für normale Kunden“ sei es fast nicht möglich, den Versicherungsmarkt zu durchblicken, sagen die Betreiber. Dem will das Unternehmen mit einer für Android verfügbaren App (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mylucy.insurance>) entgegenwirken, mit der man Versicherungen verwalten, vergleichen und abschließen sowie Schäden melden kann.

Das in Liechtenstein ansässige Unternehmen bietet die App seit 15. November in Österreich und Deutschland an.

Zusammenarbeit mit Arisecur

In Österreich hat My Lucy in der Arisecur Versicherungs-Provider GmbH (<http://www.arisecur.at/>) einen Kooperationspartner gefunden. Wie Arisecur mitteilt, erfolge die gesamte Abwicklung des My-Lucy-Versicherungsgeschäfts durch einen Back-Office-Service des Maklerpools Blau direkt GmbH & Co. KG (<http://www.blaudirekt.de/>). Arisecur ist Teil der Blau-direkt-Gruppe.

Durch die Kooperation erspare sich das Management des Markteinsteigers zwei Jahre Zeit, sagt Arisecur-Geschäftsführer Andreas Büttner. „So lang kann es dauern, sämtliche Anbindungen im deutschsprachigen Raum zu gewährleisten und attraktive Konditionen auszuhandeln.“

My Lucy verzichte auf einen eigenen Innendienst und spare sich zudem die Entwicklung eigener Verwaltungssysteme.

My Lucy agiere als unabhängiger Makler und somit als eigenständiger Marktteilnehmer, erklärt Büttner weiter. Eine Einbindung anderer Vermittler – eine solche beabsichtigt etwa „Financefox“ (<http://www.financefox.at/>)“ (VersicherungsJournal 22.9.2016 (<http://www.versicherungsjournal.at/vertrieb-und-marketing/digitaler-versicherungsmanager-kuendigt-oesterreich-start-an-16915.php>)) – sei nicht geplant.

„Gewinn für alle Partner des Portals“

Bei Arisecur geht man davon aus, dass „die neue Kooperation ein Gewinn für alle Partner des Pools“ sein wird.

Denn durch die Zusammenarbeit erhalte man „von den innovativen Machern viele Impulse“, die sich in Verbesserungen für die Partner des Unternehmens niederschlagen, heißt es von Arisecur.

„Wir lernen sehr viel von unseren Insurtech-Partnern und können dieses Wissen nutzen, die Zusammenarbeit mit

unseren Versicherungspartnern weiter zu verstärken“, so Büttner.

Emanuel Lampert (e.lampert@versicherungsjournal.at)

Das VersicherungsJournal ist urheberrechtlich geschützt. Das bedeutet für Sie als Leserin bzw. Leser: Die Inhalte sind ausschließlich zu Ihrer persönlichen Information bestimmt. Für den kommerziellen Gebrauch müssen Sie bitte unsere ausdrückliche Genehmigung einholen. Unzulässig ist es, Inhalte ohne unsere Zustimmung gewerbsmäßig zu nutzen, zu verändern und zu veröffentlichen.

Kurz-URL: <http://vjournal.at/-17070>



Andreas Büttner
(Foto: Arisecur)